

Privacyverklaring OPUS Marketing

Inhoud

1. Inleiding	1
2. Categorieën persoonsgegevens	1
3. Grondslag en doel voor gegevensverwerking.....	2
4. Periode van opslag.....	3
5. Ontvangers van persoonsgegevens	3
6. Cookiebeleid	4
7. Beveiliging.....	5
8. Uw rechten	6
9. Plichten	7

1. Inleiding

Dit is de privacyverklaring van Opus Marketing. Deze privacyverklaring is van toepassing op alle privacygevoelige informatie en/of persoonsgegevens die u aan ons verstrekt, bijvoorbeeld per e-mail of tijdens het invullen van offertes. In deze privacyverklaring leggen wij duidelijk uit op welke manier en met welke doeleinden wij uw persoonsgegevens verwerken. Daarnaast treft u hier ook al uw rechten met betrekking tot gegevensverwerking en de manier waarop u gebruik kunt maken van deze rechten.

Opus Marketing is uw specialist op het gebied van (online) marketing. Er is een aantal situaties waarvoor Opus Marketing uw persoonsgegevens verwerkt. Denk hierbij aan het versturen van offertes of het houden van contact via e-mail. Het is belangrijk dat u weet wat er met uw persoonsgegevens gebeurt. Daarbij maken wij duidelijk welke rechten u heeft en hoe u hier gebruik van kunt maken.

Opus Marketing neemt uw privacy uiterst serieus en zal persoonsgegevens op een veilige manier verwerken. Alle artikelen in deze privacyverklaring zijn in overeenstemming met de geldende [AVG wetgeving](#). Deze wetgeving is in Nederland van kracht sinds 25 mei 2018.

2. Categorieën persoonsgegevens

Wanneer u gebruik maakt van onze diensten laat u bepaalde persoonsgegevens bij ons achter. Dit kunnen persoonsgegevens zijn zoals uw naam, adres, woonplaats (ook wel NAW-gegevens), geboortedatum, telefoonnummer en e-mailadres. Persoonsgegevens zijn alle gegevens die herleidbaar zijn naar een natuurlijk persoon volgens **artikel 4 lid 1 AVG**. De strikte AVG wetgeving schaaft eveneens bepaalde bedrijfsgegevens onder persoonsgegevens. Denk aan een e-mailadres zoals: bart.bartens@bedrijf.nl.

Wij bewaren en gebruiken uitsluitend de persoonsgegevens waarvoor u uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven voor het verwerken hiervan of waarvan bij opgave duidelijk is dat ze aan ons worden verstrekt om te verwerken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het invullen van een contactformulier.

3. Grondslag en doel voor gegevensverwerking

Wij kunnen alleen rechtmatig persoonsgegevens verwerken wanneer wij dit doen op basis van een juridische grondslag. Wij verwerken uw persoonsgegevens op basis van de verleende toestemming van de betrokkene, **artikel 6 lid 1 sub a** AVG. Omdat dit noodzakelijk is voor het uitvoeren van de overeenkomst tussen u en ons **artikel 6 lid 1 sub b** AVG. Of omdat de verwerking noodzakelijk is om aan een wettelijke verplichting te voldoen **artikel 6 lid 1 sub c** AVG. AVG verwijst hiermee naar de [Algemene Verordening Gegevensbescherming](#). Zonder persoonsgegevens kunnen wij u geen goede dienstverlening bieden.

Met “verwerken” wordt in ieder geval, maar niet uitsluitend bedoeld het verzamelen, vastleggen, ordenen, structureren, bijwerken, wijzigen, opvragen, gebruiken en verstrekken van persoonsgegevens volgens **artikel 4 lid 2** AVG.

Doelen waarvoor Opus Marketing uw persoonsgegevens verwerkt:

3.1 Contact(formulier)

Indien u contact zoekt met Opus Marketing op eniger wijze zoals telefonisch of via de e-mail, dan wel via het contactformulier op de website van Opus Marketing, worden de door u opgegeven persoonsgegevens verwerkt door Opus Marketing.

Wanneer u contact opneemt met Opus Marketing wordt in ieder geval uw naam, e-mailadres en/of telefoonnummer verwerkt, afhankelijk van de wijze waarop u contact opneemt met Opus Marketing.

3.2 Uitvoering overeenkomst

Voor het uitvoeren van een overeenkomst tussen u en Opus Marketing is het voor Opus Marketing noodzakelijk om persoonsgegevens te verwerken. Voor het uitvoeren van de volgende diensten verwerkt Opus Marketing persoonsgegevens:

(Online) marketingactiviteiten
Strategie
Advies
Coaching

3.3 Factureren

Voor het versturen van facturen verzameld Opus Marketing de benodigde persoonsgegevens. Onder het ‘versturen van facturen’ wordt onder andere gelijkgesteld;

- Het versturen van betalingsverzoeken;
- Het versturen van een betalingsbevestiging;
- Het versturen van betalingsherinneringen;

3.4 Offertes

Voor het versturen van de door u opgevraagde offertes maakt Opus Marketing gebruik van persoonsgegevens. Voor het versturen van offertes worden onder andere uw NAW-gegevens (adres en woonplaats alleen bij fysieke versturing) en uw e-mailadres verwerkt. Uw telefoonnummer wordt alleen verwerkt indien u telefonisch contact opneemt met Opus Marketing of hiervoor uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven, bijvoorbeeld door vermelding van uw telefoonnummer in de e-mail.

3.5 Gebruik van derden

Het is mogelijk dat voor het uitvoeren van onze diensten, Opus Marketing gebruik maakt van derde partijen. Zoals het uitvoeren van promotionele werkzaamheden. Voor de uitvoer van deze taken worden bepaalde persoonsgegevens verstrekt aan deze derde partij. Hiervoor worden in ieder geval uw NAW-gegevens en de door u opgegeven contactgegevens gedeeld.

U wordt te allen tijde op de hoogte gesteld wanneer wij gebruik maken van deze derde partij. Dan wel via deze privacyverklaring of indien Opus Marketing het noodzakelijk acht wordt u hiervan persoonlijk op de hoogte gesteld. Indien u het niet eens bent met het delen van uw gegevens aan de derde partij, kunt u hiertegen bezwaar maken. Zie voor het maken van bezwaar hoofdstuk 8 onder 7 van deze privacyverklaring.

3.6 Administratie

Voor het voeren van een gedegen administratie maakt Opus Marketing gebruik van boekhouder. De boekhouder verkrijgt alleen de benodigde informatie voor het voeren van een gedegen administratie.

3.7 Wettelijke verplichtingen

Opus Marketing dient uw persoonsgegevens te verzamelen om te voldoen aan een aantal wettelijke verplichtingen. Zo zijn wij door de Belastingdienst verplicht om onze administratie voor tenminste 7 jaar te bewaren.

3.8 Nieuwsbrief

U kunt zich inschrijven voor het ontvangen van onze nieuwsbrief. Hiervoor verzamelen wij in ieder geval uw naam en e-mailadres. De nieuwsbrieven bevatten altijd een link om u af te melden.

4. Periode van opslag

Opus Marketing vindt het belangrijk dat u precies weet voor hoelang uw persoonsgegevens worden opgeslagen. Daarom worden de opslagtermijnen nader toegelicht.

4.1 Contact, factureren, offertes en uitvoering diensten

Persoonsgegevens opgegeven voor de onder **hoofdstuk 3 van deze privacyverklaring** genoemde doeleinden worden tenminste bewaard voor de termijn welke nodig is om de doeleinden te vervullen. Wanneer de doeleinden zijn vervuld worden deze gegevens bewaard voor maximaal 5 jaar. Voor facturen en offertes bedraagt de termijn minimaal 7 jaar. Eventueel worden deze gegevens langer bewaard indien Opus Marketing hiertoe verplicht wordt door enig wettelijk voorschrift.

4.2 Administratie en wettelijke verplichtingen

Voor het voeren van onze administratie bewaren wij uw persoonsgegevens voor een minimale periode van 7 jaar, zoals verplicht door de Belastingdienst. Uw gegevens kunnen langer bewaard worden dan 7 jaar indien enig wettelijk voorschrift Opus Marketing hiertoe verplicht stelt.

4.3 Overeenkomst

Voor de overeenkomsten tussen partijen en gerelateerde documenten hieraan die persoonsgegevens bevatten van opdrachtgevers, bewaart Opus Marketing de gegevens minimaal 7 jaar.

5. Ontvangers van persoonsgegevens

In bepaalde gevallen is het nodig dat Opus Marketing uw persoonsgegevens deelt met derde partijen. Dit gebeurt enkel wanneer dit strikt noodzakelijk is, bijvoorbeeld voor het voeren van onze administratie, uitvoeren van diensten en het voldoen aan wettelijke verplichtingen. Uw persoonsgegevens worden nooit aan derden verstrekt voor commerciële doeleinden.

Hieronder vindt u een lijst met partijen die de persoonsgegevens van ons verstrekt krijgen. Voor de doeleinden achter deze verwerking kunt u **hoofdstuk 3 onder 1 t/m 8** van deze privacyverklaring raadplegen.

Partijen waar Opus Marketing uw persoonsgegevens aan verstrekt zijn:

- Website bouwer
- Boekhouder;
- Vervoerder;
- Belastingdienst;

- Overige overheidsinstanties (indien wettelijke voorschriften hiernaar verplichten).

6. Cookiebeleid

Op de website van Opus Marketing worden cookies gebruikt. Opus Marketing gebruikt cookies om haar dienstverlening te verbeteren en u een optimale website ervaring te bieden. Voor het gebruik van bepaalde cookies zal er middels een banner op het scherm toestemming worden gevraagd.

Wat zijn cookies?

Dit zijn kleine tekstbestandjes die door een internetpagina op een pc, mobiele telefoon of tablet worden geplaatst. Opus Marketing maakt gebruik van analytische, functionele, performance en profilerings-/tracking cookies. Wij doen dit op geanonimiseerde wijze: Google Analytics geeft ons inzicht in het aantal bezoekers en de manier waarop bezoekers de website gebruiken. Wij hebben Google Analytics niet toegestaan deze gegevens te gebruiken voor andere Google diensten. Om u inzicht te geven in de aard van de cookies, volgt hieronder een handig overzicht van de soorten cookies.

Analytische cookies

Cookie	Doel van de cookie	Opslagperiode
_gat	Wordt gebruikt om de snelheid van het verzoek te meten.	1 minuut
_gid	Wordt gebruikt om onderscheid te kunnen maken tussen verschillende gebruikers.	24 uur
_ga	Analytische cookie: meet websitebezoek en wordt gebruikt om onderscheid te maken tussen verschillende gebruikers (geanonimiseerd).	26 maanden

Functionele cookies

Functionele cookies worden gebruikt om de website van Opus Marketing zo optimaal mogelijk te laten functioneren. Deze cookies verzamelen nooit persoonsgegevens.

Performance cookies

Performance cookies houden bij hoe de website van Opus Marketing gebruikt wordt en of de website goed functioneert onder dit gebruik. Deze cookies zijn geanonimiseerd en verzamelen daarmee geen persoonsgegevens.

Profilerings-/tracking cookies

Profilerings-/tracking cookies worden gebruikt om bepaalde persoonlijke voorkeuren van bezoekers te monitoren. Op basis hiervan kan uw browser uw website ervaring aanpassen. Denk hierbij aan het plaatsen van advertenties op andere sites, van een aanbieder die u eerder bezocht heeft. Dit soort cookies worden niet langer dan één jaar bewaard.

Advertentie cookies

Cookie	Doel	Opslagperiode
Google Adwords	Cookie dat inzichtelijk maakt welke door Google Adwords ingezette media effectief is.	540 dagen

Hotjar

Naam	Beschrijving	Opslagperiode
_hjClosedSurveyInvites	Hotjar cookie. Deze Cookie wordt geactiveerd wanneer een bezoeker enige vorm van interactie heeft met een enquête pop-up. De cookie zorgt ervoor dat u niet meerdere malen de pop-up te zien krijgt.	365 dagen
_hjDonePolls	Hotjar cookie. Deze cookie wordt geactiveerd zodra een bezoeker een peiling voltooit met behulp van de Feedback Poll-widget. De cookie wordt gebruikt om ervoor te zorgen dat dezelfde peiling niet opnieuw verschijnt als deze al is ingevuld.	365 dagen

_hjMinimizedPolls	Hotjar cookie. Deze cookie wordt geactiveerd zodra een bezoeker een Feedback Poll-widget minimaliseert. De cookie wordt gebruikt om ervoor te zorgen dat de widget minimaal blijft wanneer de bezoeker door uw site navigeert.	365 dagen
_hjDoneTestersWidgets	Hotjar cookie. Deze cookie wordt geactiveerd zodra een bezoeker zijn informatie indient in de widget Recruit User Testers. De cookie wordt gebruikt om ervoor te zorgen dat hetzelfde formulier niet opnieuw verschijnt als het al is ingevuld.	365 dagen
_hjIncludedInSample	Hotjar cookie. Deze sessie-cookie is ingesteld om Hotjar te laten weten of de bezoeker is opgenomen in de steekproef die wordt gebruikt om Funnels te genereren. Funnels worden gebruikt om de activiteit op een site bij te houden.	365 dagen
_hjShownFeedbackMessage	Deze cookie wordt geactiveerd wanneer een bezoeker inkomende feedback minimaliseert of voltooit. Dit wordt gedaan zodat de inkomende feedback onmiddellijk wordt geminimaliseerd als ze naar een andere pagina navigeren waar deze is ingesteld om te worden weergegeven.	365 dagen
_hjid	Hotjar cookie. Deze cookie wordt ingesteld wanneer de klant voor het eerst op een pagina met het Hotjar-script terechtkomt. Het wordt gebruikt om de Hotjar-gebruikers-ID te behouden die uniek is voor die site in de browser. Dit zorgt ervoor dat gedrag bij volgende bezoeken aan dezelfde site wordt toegeschreven aan hetzelfde gebruikers-ID.	365 dagen
_hjRecordingLastActivity	Dit wordt gevonden in sessionStorage (in tegenstelling tot cookies). Dit wordt bijgewerkt wanneer een bezoekersopname begint en wanneer gegevens via de WebSocket worden verzonden (de bezoeker voert een actie uit die Hotjar registreert).	Lopende sessie
HjTLDTTest	Wanneer het Hotjar-script wordt uitgevoerd, proberen we het meest generieke cookiepad te bepalen dat we moeten gebruiken, in plaats van de hostnaam van de pagina. Dit wordt gedaan zodat cookies kunnen worden gedeeld tussen subdomeinen (waar van toepassing). Om dit te bepalen, proberen we de _hjTLDTTest-cookie op te slaan voor verschillende alternatieven voor URL-substring totdat deze ophoudt. Na deze controle wordt de cookie verwijderd.	Lopende sessie
_hjUserAttributesHash	Gebruikersattributen die via de Hotjar Identify API worden verzonden, worden in de cache bewaard voor de duur van de sessie om te weten wanneer een kenmerk is gewijzigd en moet worden bijgewerkt.	Lopende sessie
_hjCachedUserAttributes	Deze cookie slaat gebruikersattributen op die worden verzonden via de Hotjar Identify API, wanneer de gebruiker niet in het voorbeeld aanwezig is. Deze attributen worden alleen opgeslagen als de gebruiker een Hotjar Feedback-tool gebruikt.	Lopende sessie

Social Media cookies

Facebook; Act, c_user, csm, fr, lu, s, presence, p, xs	Cookies die inzichtelijk maken welke door Facebook ingezette media effectief is en door deze cookies kunt u op websites die u bezoekt, nadat u op de website van Opus Marketing bent geweest, advertenties van Opus Marketing te zien krijgen die bij uw voorkeur passen (interest based targeting).	540 dagen
LinkedIn	We gebruiken de Insight Tag van LinkedIn om de prestaties van onze LinkedIn-advertenties te meten. Lees meer op: https://home/nieuwkraam/domains/OpusMarketing.nl/public_html/test.linkedin.com/legal/cookie-table .	Een aantal cookies met vervaldata, raadpleeg het privacy beleid van LinkedIn voor meer informatie.

7. Beveiliging

Indien nodig behoudt Opus Marketing zich het recht om fysieke kopieën te maken van persoonsgegevens. Dit kan bijvoorbeeld voor het opstellen van contracten zijn. Deze worden beveiligd bewaard.

Uw digitale persoonsgegevens zijn beveiligd met een wachtwoord. De apparaten waarop uw gegevens zijn opgeslagen zijn tevens vergrendeld met een wachtwoord. Hierbij gaat het enkel om de noodzakelijke apparaten.

Ook wordt uw bezoek aan onze website beveiligd door "https" beveiliging. Dit betekent dat uw verbinding met Opus Marketing privé is. Gegevens die worden verzameld van de website zijn beveiligd via TransIP Responsible disclosure policy.

Volledigheidshalve, meer informatie over online beveiliging:

- Wij versturen uw gegevens via een beveiligde internetverbinding. Dit kunt u zien aan de adresbalk 'https' en het hangslotje in de adresbalk.
- Beveiliging van verzamelde gegevens via TransIP Responsible disclosure policy

8. Uw rechten

8.1 Recht op inzage

Te allen tijde heeft u het recht uw gegevens op te vragen, die bij Opus Marketing zijn vastgesteld en bewaard. Dit kan middels het sturen van een e-mail. U krijgt dan een duidelijk overzicht van uw gegevens.

8.2 Recht op rectificatie

Kloppen uw gegevens niet of zijn deze veranderd? Dan heeft u het recht om dit te laten rectificeren door Opus Marketing.

8.3 Recht op overdracht van gegevens

Wenst u over te stappen naar een andere partij? Dan heeft u het recht op overdracht. Hierbij zorgt Opus Marketing ervoor dat uw gegevens netjes worden overgedragen aan de andere partij.

8.4 Recht op het wissen van gegevens

U heeft in bepaalde gevallen het recht om Opus Marketing te vragen uw persoonsgegevens te vernietigen. Dit kunt u doen met een beroep op het recht van vergetelheid. In de volgende situaties moet Opus Marketing uw persoonsgegevens vernietigen:

1. Opus Marketing heeft uw gegevens niet meer nodig voor doelen waar Opus Marketing de gegevens voor verzameld heeft.
2. U heeft uitdrukkelijk toestemming gegeven aan Opus Marketing om gebruik te maken van gegevens, maar trekt deze nu in.
3. U maakt bezwaar tegen verwerking van gegevens. U heeft een absoluut recht om bezwaar te maken tegen directe marketing. Zijn uw belangen groter dan die van Opus Marketing met betrekking tot verwerking van uw gegevens? Dan heeft u een relatief recht van bezwaar. Dat betekent dat wissen niet direct hoeft te geschieden, pas dan wanneer is vastgesteld dat uw belang zwaarder weegt. Wanneer Opus Marketing uw gegevens onrechtmatig zou verwerken, heeft u direct de mogelijkheid te vragen de gegevens te wissen. Dit kan bijvoorbeeld wanneer er geen wettelijke grondslag is voor de verwerking van uw gegevens. Wanneer Opus Marketing een wettelijke bewaartermijn heeft overschreden, is Opus Marketing verplicht om uw gegevens te wissen. Hierbij kan het gaan om de wettelijke bewaarplicht van facturen. Wanneer de gegevens verstrekt zijn aan Opus Marketing door een minderjarige die de leeftijd van 16 jaar nog niet heeft bereikt en Opus Marketing geen toestemming van een ouder/wettelijke vertegenwoordiger heeft voor het verwerken van de persoonsgegevens.

Er zijn uitzonderingen op het recht op vergetelheid uit de AVG. Zie voor meer informatie de volgende pagina.

8.4 Recht op het indienen van een klacht

U heeft altijd het recht om een klacht in te dienen bij de Autoriteit Persoonsgegevens, als u vindt dat Opus Marketing niet op de juiste wijze met uw gegevens is omgegaan. Dat kan via deze link. De Autoriteit Persoonsgegevens handelt deze klacht dan af.

8.5 Recht op stop van gegevensgebruik

U heeft te allen tijde het recht om Opus Marketing het gebruik van de persoonsgegevens stop te laten zetten.

8.6 Gebruik maken van uw rechten/bezwaar maken

Te allen tijde kunt u Opus Marketing informeren over dat u gebruik wilt maken van één van de bovenstaande rechten. Daarbij kunt u altijd bezwaar maken tegen (een gedeelte van) de verwerking van uw persoonsgegevens. Zowel het gebruik maken van uw rechten als het bezwaar maken geschieden via de volgende procedure.

Indien u bezwaar wilt maken of gebruik wilt maken van uw rechten, kunt u een e-mail sturen naar info@OpusMarketing.nl. Hierna worden uw gegevens gecontroleerd met de gegevens die wij in ons systeem hebben staan. En zullen wij om een verificatie van de gegevens vragen. Hiermee waarborgen wij de privacygegevens en zijn wij zeker dat het verzoek daadwerkelijk wordt ingediend door de persoon waarover het verzoek gaat.

9. Plichten

Opus Marketing verwerkt uw persoonsgegevens op grond van een gerechtvaardigd belang. Het gaat hier om een commercieel belang. Denk aan het aanbieden van diensten van Opus Marketing. Uw gegevens zullen nooit verkocht worden aan een derde.

De gegevens die verplicht zijn om aan te leveren, zijn de minimaal benodigde persoonsgegevens die noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van diensten/werkzaamheden. Wanneer u deze verplichte gegevens niet aan ons levert, kan Opus Marketing de diensten niet (naar behoren) aanbieden en uitvoeren.

Indien het noodzakelijk is uw gegevens te delen met andere partijen dan de hierboven genoemde partijen, zal daar uiteraard eerst uw toestemming voor worden gevraagd.

Opus Marketing behoudt zich het recht gegevens te openbaren wanneer dit wettelijk vereist is, of wanneer Opus Marketing dit gerechtvaardigd acht om te voldoen aan een juridisch verzoek of proces. Tevens wanneer het gaat om eigendom of het beschermen van Opus Marketing. Hierbij trachten wij uw recht op privacy zoveel mogelijk te respecteren.

Opus Marketing kan te allen tijde deze privacyverklaring eenzijdig wijzigen. Wanneer dit gebeurt zullen betrokken partijen hiervan op de hoogte worden gesteld, minimaal een maand voordat de wijziging wordt doorgevoerd. U heeft vanaf het moment van op de hoogte stelling de mogelijkheid om bezwaar te maken tegen de wijzigingen via de voorgeschreven procedure in **hoofdstuk 8 onder 7** van deze privacyverklaring.

Heeft u vragen over onze privacyverklaring? Neem dan contact met ons op via onderstaande gegevens.

OPUS Marketing
info@Opusmarketing.nl